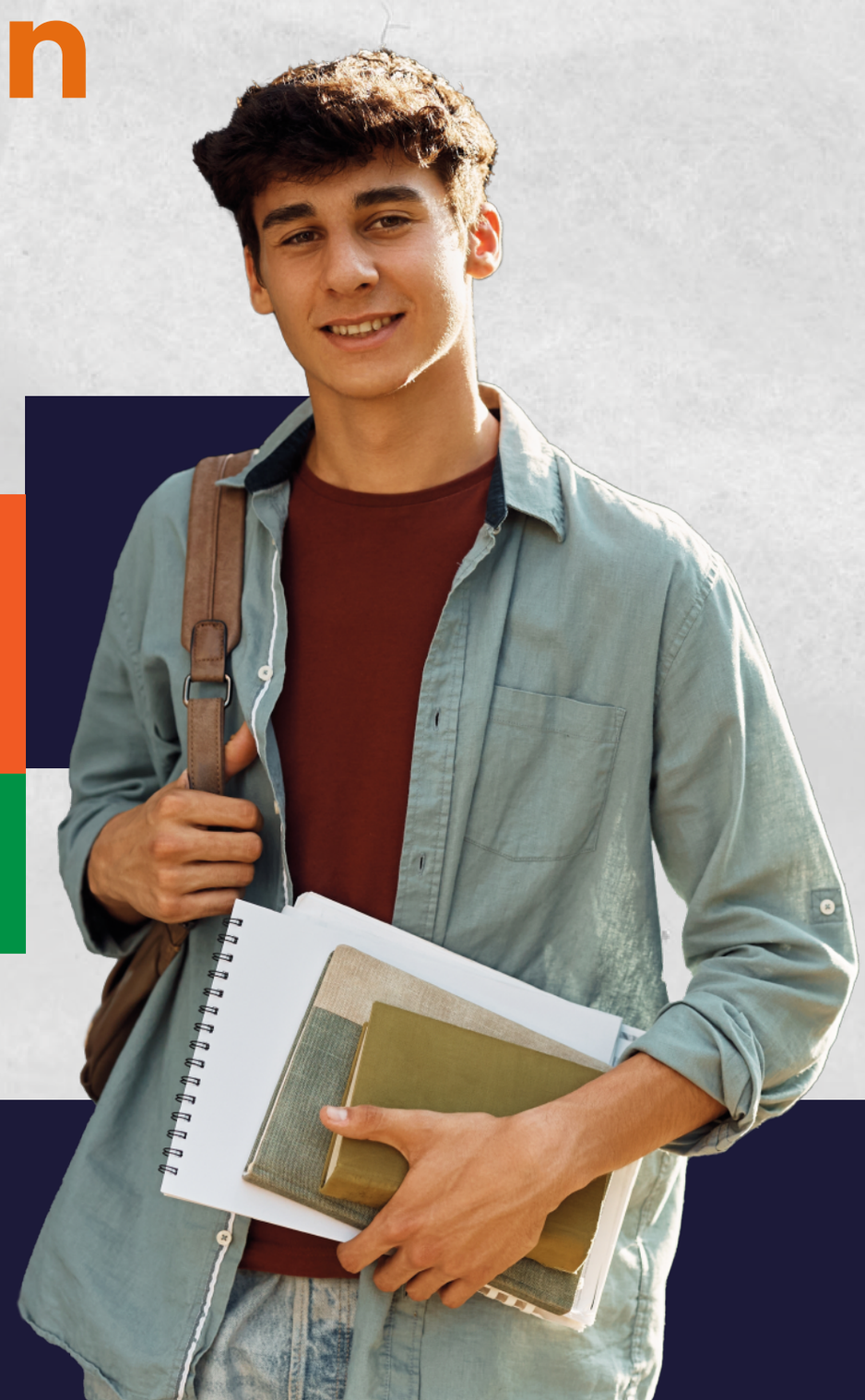
Comercialización

El más requerido del siglo XXI



Instituto
Universitario de
Ciencias
Empresariales

Explorar, crear y generar valor

Conoce las estrategias que hagan que el consumidor se transforme en un cliente. De la mano de la tecnología, el marketing es sinónimo de actualización permanente y aprendizaje constante. Una disciplina vital para cualquier organización.

En el IUCE combinarás conocimientos lógicos y analíticos, junto con habilidades creativas que te permitan generar, implementar y medir las estrategias comerciales. Identificar oportunidades de negocios en el marco del desarrollo responsable.

Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.

Perfil profesional

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita — en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional — desarrollar y profundizar tus capacidades.

Trabajá interdisciplinariamente en el diseño de marcas y campañas de comunicación para posicionar tu organización o emprendimiento

Planificá y coordiná las políticas de logística y canales de distribución de productos o servicios

Investigá mercados y segmentalos para detectar oportunidades de negocio

Planificá, coordiná, supervisá, evaluá y controlá programas de comercialización integrados

Establecé políticas de precios y productos

Licenciatura en **Comercialización | 4 años**

1º Año

- ◦Métodos cuantitativos
- ◦Comercialización
- ◦Administración
- ◦Gestión de personas
- ◦Teoría de la comunicación
- ◦*Branding* y marketing personal
- ◦Negocios digitales
- ◦Psicología
- ◦Fundamentos de economía y finanzas

Talleres de aplicación ágil:

- ◦Contextos socioculturales
- ◦Bienestar personal y organizacional
- ◦Oratoria
- ◦Escritura

2º Año

- ◦Comercio electrónico
- ◦Contabilidad
- ◦Diseño de marcas
- ◦Publicidad
- ◦Marco legal de las organizaciones
- ◦Comportamiento del consumidor
- ◦Estadística
- ◦Comunicación y cultura organizacional

Talleres de aplicación ágil:

- ◦Humanidades y apreciación del arte
- ◦Innovación y creatividad

3º Año

- ◦Análisis de los medios
- ◦Campaña de comunicación integrada
- ◦Logística
- ◦Análisis de costos y presupuestos
- ◦Política de producto
- ◦Política de precios
- ◦Formulación y evaluación de proyectos
- ◦Gestión de la calidad

Talleres de aplicación ágil:

- ◦Emprendimiento
- ◦Gestión de liderazgo y equipos
- ◦Ética, responsabilidad social y sustentabilidad
- ◦Negociaciones

Tecnicatura Universitaria

4º Año

- ◦Metodología de la investigación
- ◦Sistemas de información gerencial
- ◦Planificación y organización integral de eventos
- ◦Investigación de mercados
- ◦Trabajo final de investigación
- ◦Dirección estratégica y competitividad sustentable
- ◦Comercialización internacional
- ◦Dirección de ventas
- ◦Marketing digital

Talleres de aplicación ágil:

- ◦Normas de seguridad e higiene
- ◦Neurociencias e inteligencia emocional

Materias promocionales

3 Turnos de cursado

Sede Ciudad, Sede Guaymallén

Cursá 3 días a la semana

Pasantías, bolsa de trabajo

Programa de becas

IUCE+ #Comunidad

Recreación y deportes

Club de emprendedores

Cursado bimestral

Orientación estudiantil

Validez Nacional - Res. Nº 4104/2021
Aut. por decreto del poder ejecutivo nacional Nº466/2021, provisoriamente, conforme a lo establecido en el art. 64 inc. c de la ley Nº24521

Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

Teléfono: +54 9 261 4314565 — Email: informes@i-uce.edu.ar
Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza
Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125 , Mendoza