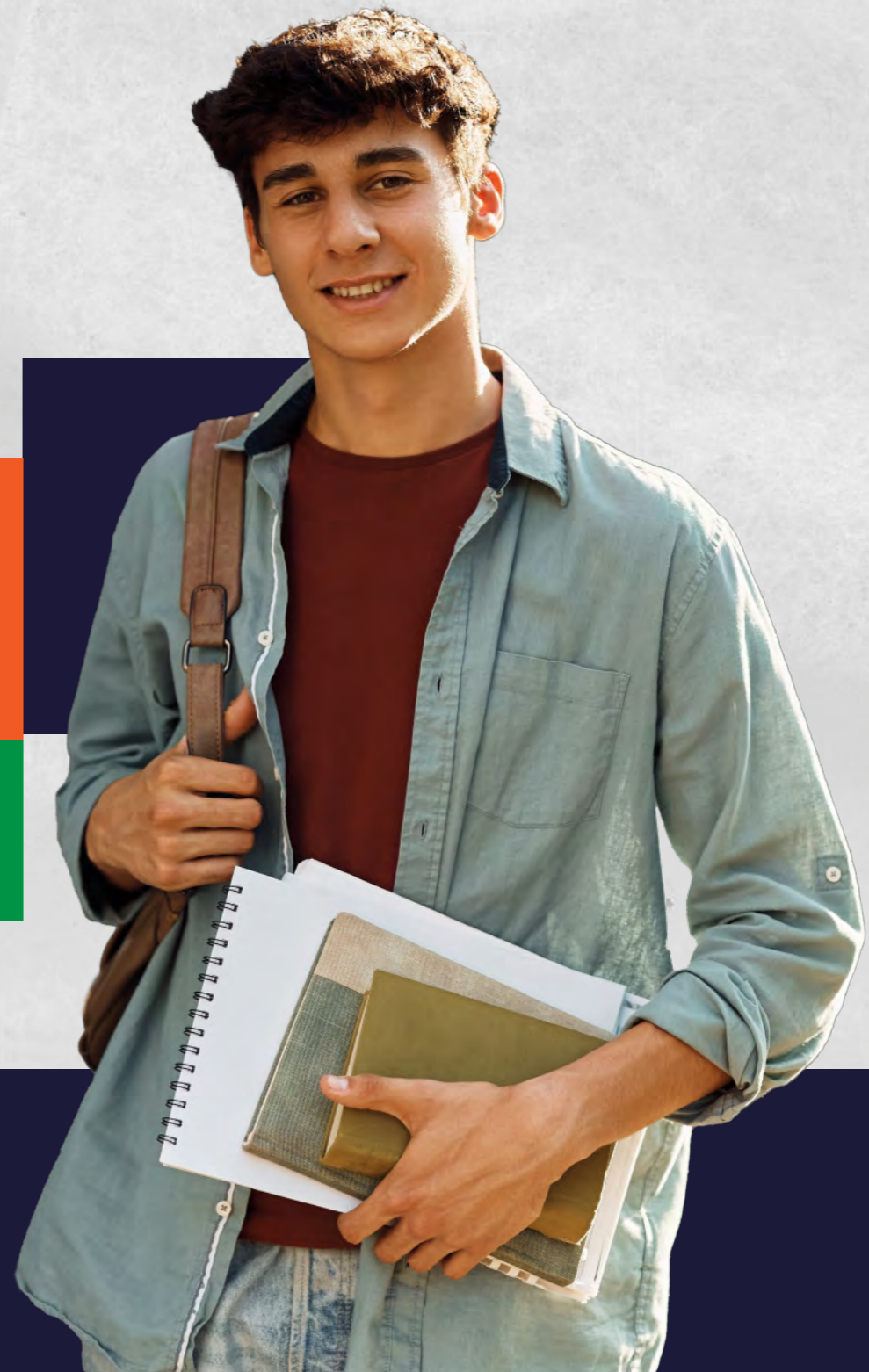


# Marketing

El más requerido del siglo XXI



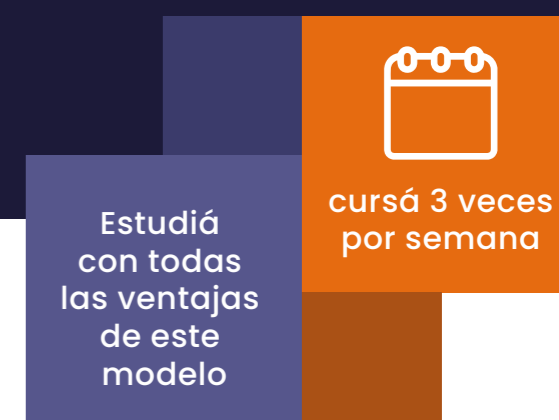
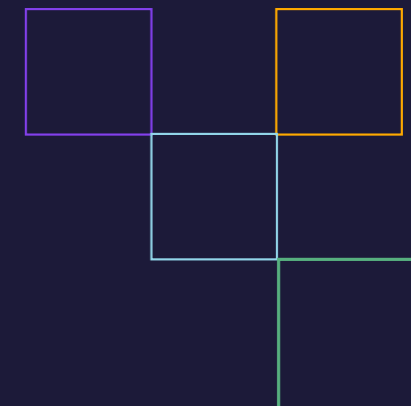
## Explorar, crear y generar valor

Conoce las estrategias que hagan que el consumidor se transforme en un cliente. De la mano de la tecnología, el marketing es sinónimo de actualización permanente y aprendizaje constante. Una disciplina vital para cualquier organización.

En el IUCE combinarás conocimientos lógicos y analíticos, junto con habilidades creativas que te permitan generar, implementar y medir las estrategias comerciales. Identificar oportunidades de negocios en el marco del desarrollo responsable.

## Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.



## Perfil profesional

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita – en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional – desarrollar y profundizar tus capacidades para:

Trabaja interdisciplinariamente en el diseño de marcas y campañas de comunicación para posicionar tu organización o emprendimiento

Planifica y coordina las políticas de logística y canales de distribución de productos o servicios

Investiga mercados y segmentalos para detectar oportunidades de negocio

Planifica, coordina, supervisa, evalúa y controla programas de comercialización integrados

Establece políticas de precios y productos

# Licenciatura en Comercialización



Turno mañana  
Turno tarde



Cursado 3 días  
a la semana



Sede Ciudad  
Sede Guaymallén



Pasantías  
Bolsa de trabajo



Programa  
de becas

## 1º Año

- Comercialización
- Administración
- Gestión de personas
- Teoría de la comunicación
- Branding* y marketing personal
- Negocios digitales
- Psicología
- Métodos cuantitativos
- Fundamentos de economía y finanzas

P

- Talleres de aplicación ágil:
- Contextos socioculturales
  - Bienestar personal y organizacional
  - Oratoria
  - Escritura

## 2º Año

- Comercio electrónico
- Contabilidad
- Diseño de marcas
- Publicidad
- Marco legal de las organizaciones
- Comportamiento del consumidor
- Estadística
- Comunicación y cultura organizacional

P

- Talleres de aplicación ágil:
- Humanidades y apreciación del arte
  - Innovación y creatividad

## 3º Año

- Análisis de los medios
- Campaña de comunicación integrada
- Logística
- Análisis de costos y presupuestos
- Política de producto
- Política de precios
- Formulación y evaluación de proyectos
- Gestión de la calidad

P

- Talleres de aplicación ágil:
- Emprendimiento
  - Gestión de liderazgo y equipos
  - Ética, responsabilidad social y sustentabilidad
  - Negociaciones

## 4º Año

- Metodología de la investigación
- Sistemas de información gerencial
- Planificación y organización integral de eventos
- Investigación de mercados
- Trabajo final de investigación
- Dirección estratégica y competitividad sustentable
- Comercialización internacional
- Dirección de ventas
- Marketing digital

P

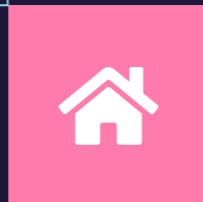
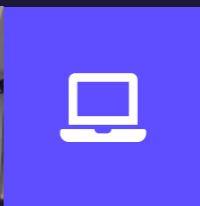
- Talleres de aplicación ágil:
- Normas de seguridad e higiene
  - Neurociencias e inteligencia emocional

Título intermedio:  
3 años de cursado

**Técnico/a Universitario en Comercialización**

Título de grado:  
4 años de cursado

**Licenciado/a en Comercialización**



**iUCE** Instituto  
 Universitario de  
 Ciencias  
 Empresariales



Teléfono: +54 9 261 4314565 — Email: [informes@i-uce.edu.ar](mailto:informes@i-uce.edu.ar)  
 Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza  
 Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125, Mendoza