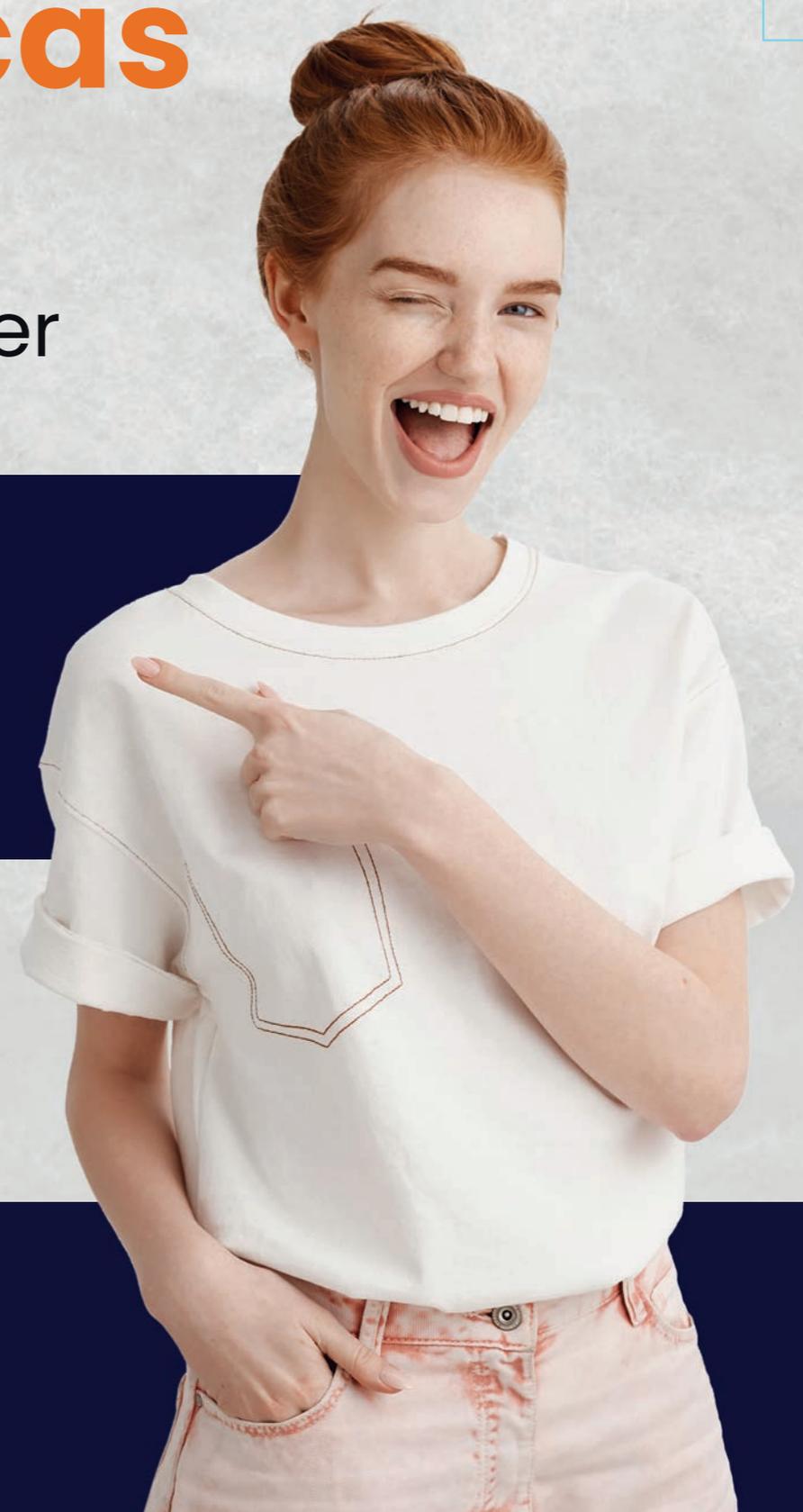


# Relaciones Públicas e Institucionales

El amigo/a que todos quieren tener



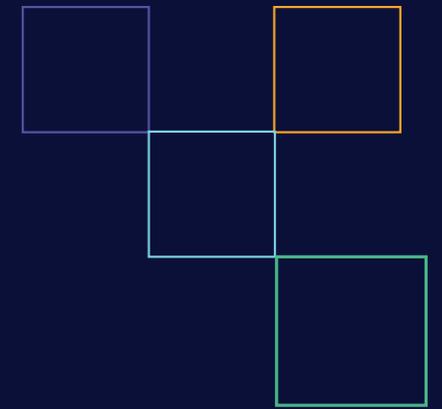
## Optimizar los vínculos

La relación exitosa de las empresas con el entorno que las rodea, marca una diferencia sustancial y constituye un valor agregado en el desempeño organizacional.

Si te interesa la comunicación y la imagen institucional, en el IUCE te entrenarás en el diseño de planes estratégicos que hagan que la empresa se posicione con el mejor mensaje y la más sólida imagen, en consonancia con los valores de la Responsabilidad Social Empresaria.

## Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.



## Perfil profesional

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional desarrollar y profundizar tus capacidades.

Llevá adelante campañas de comunicación y relaciones públicas integradas que guarden coherencia con la imagen institucional

Administrá y monitoreá los medios gráficos y electrónicos de la organización

Diseñá, coordiná y evaluá planes y programas de comunicación institucional

Asesorá a personas u organizaciones en relación a la imagen y comunicación formal, informal que mantienen

Organizá eventos de índole institucional o social

# Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales | 4 años

## 1º Año

- Introducción a las RRPP e institucionales
- Administración
- Gestión de personas
- Teoría de la comunicación
- Psicología
- Negocios digitales
- Branding y marketing personal
- Métodos cuantitativos
- Comercialización
- Talleres de aplicación ágil:
- Contextos socioculturales
- Bienestar personal y organizacional
- Oratoria
- Escritura

## 2º Año

- Cerimonial público y privado
- Marketing digital
- Publicidad
- Comunicación visual
- Relaciones públicas empresariales
- Análisis de los medios I
- Comunicación y cultura organizacional
- Fundamentos de economía y finanzas
- Talleres de aplicación ágil:
- Humanidades y apreciación del arte
- Innovación y creatividad

## 3º Año

- Análisis de los medios II
- Relaciones institucionales
- Análisis de costos y presupuestos
- Campañas de comunicación integrada
- Formulación y evaluación de proyectos
- Media, coaching y vocería
- Gestión de la calidad
- Planificación de RRPP e institucionales
- Talleres de aplicación ágil:
- Emprendimiento
- Gestión de liderazgo y equipos
- Ética, responsabilidad social y sustentabilidad
- Negociaciones

## 4º Año

- Sistemas de información gerencial
- Turismo, ferias y congresos
- Metodología de la investigación
- Planificación y organización integral de eventos
- Trabajo final de investigación
- Dirección estratégica y competitividad sustentable
- Cultura y eventos vitivinícolas
- Cerimonial internacional
- Talleres de aplicación ágil:
- Normas de seguridad e higiene
- Neurociencias e inteligencia emocional

Tecnificatura Universitaria

■ Materias promocionales



3 Turnos de cursado



Sede Ciudad, Sede Guaymallén



Cursá 3 días a la semana



Pasantías, bolsa de trabajo



Programa de becas



IUCE+ #Comunidad



Recreación y deportes



Club de emprendedores



Cursado bimestral



Orientación estudiantil



**iUCE** Instituto  
 Universitario de  
 Ciencias  
 Empresariales



Teléfono: +54 9 261 4314565 — Email: [informes@i-uce.edu.ar](mailto:informes@i-uce.edu.ar)  
 Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza  
 Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125, Mendoza