

# Relaciones Públicas e Institucionales

El amigo/a que todos quieren tener



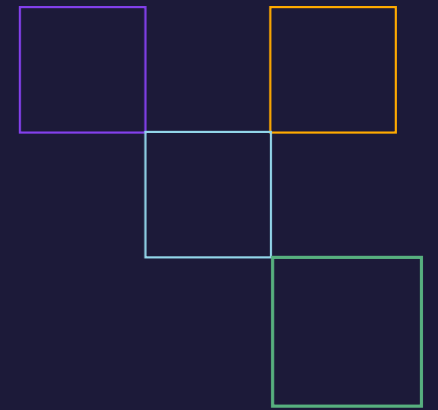
## Optimizar los vínculos

La relación exitosa de las empresas con el entorno que las rodea, marca una diferencia sustancial y constituye un valor agregado en el desempeño organizacional.

Si te interesa la comunicación y la imagen institucional, en el IUCE te entrenarás en el diseño de planes estratégicos que hagan que la empresa se posicione con el mejor mensaje y la más sólida imagen, en consonancia con los valores de la Responsabilidad Social Empresaria.

## Cursado

- Presencial: contamos con tres turnos: mañana, tarde y noche. Para que elijas el que más te convenga.
- *Online*: modalidad asincrónica, accedé a las clases desde donde estés y en el momento que quieras.



## Perfil profesional

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional desarrollar y profundizar tus capacidades.

Llevá adelante campañas de comunicación y relaciones públicas integradas que guarden coherencia con la imagen institucional

Administrá y monitoreá los medios gráficos y electrónicos de la organización

Diseñá, coordiná y evaluá planes y programas de comunicación institucional

Asesorá a personas u organizaciones en relación a la imagen y comunicación formal, informal que mantienen

Organizá eventos de índole institucional o social

# Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales | 4 años

## 1º Año

◦ Introducción a las RRPP e institucionales

◦ Administración

◦ Gestión de personas

◦ Teoría de la comunicación

◦ Psicología

◦ Negocios digitales

◦ Branding y marketing personal

◦ Métodos cuantitativos

◦ Comercialización

Talleres de aplicación ágil:

◦ Contextos socioculturales

◦ Bienestar personal

y organizacional

◦ Oratoria

◦ Escritura

## 2º Año

◦ Cerimonial público y privado

◦ Marketing digital

◦ Publicidad

◦ Comunicación visual

◦ Relaciones públicas empresariales

◦ Análisis de los medios I

◦ Comunicación y cultura organizacional

◦ Fundamentos de economía y finanzas

Talleres de aplicación ágil:

◦ Humanidades y apreciación del arte

◦ Innovación y creatividad

## 3º Año

◦ Análisis de los medios II

◦ Relaciones institucionales

◦ Análisis de costos

y presupuestos

◦ Campañas de comunicación integrada

◦ Formulación y evaluación de proyectos

◦ Media, coaching y vocería

◦ Gestión de la calidad

◦ Planificación de RRPP e institucionales

Talleres de aplicación ágil:

◦ Emprendimiento

◦ Gestión de liderazgo y equipos

◦ Ética, responsabilidad social

y sustentabilidad

◦ Negociaciones

## 4º Año

◦ Sistemas de información gerencial

◦ Turismo, ferias y congresos

◦ Metodología de la investigación

◦ Planificación y organización integral de eventos

◦ Trabajo final de investigación

◦ Dirección estratégica

y competitividad sustentable

◦ Cultura y eventos vitivinícolas

◦ Cerimonial internacional

Talleres de aplicación ágil:

◦ Normas de seguridad e higiene

◦ Neurociencias e inteligencia

emocional

Tecnificatura Universitaria

Materias promocionales



3 Turnos de cursado



Sede Ciudad, Sede Guaymallén



Cursá 3 días a la semana



Pasantías, bolsa de trabajo



Programa de becas



IUCE+ #Comunidad



Recreación y deportes



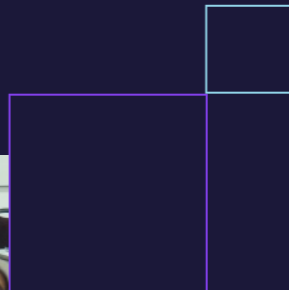
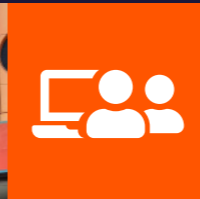
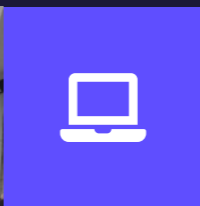
Club de emprendedores



Cursado bimestral



Orientación estudiantil



**iUCE** Instituto  
 Universitario de  
 Ciencias  
 Empresariales



Teléfono: +54 9 261 4314565 — Email: [informes@i-uce.edu.ar](mailto:informes@i-uce.edu.ar)  
 Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza  
 Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125, Mendoza