

# Marketing

EXPLORAR, CREAR,  
GENERAR VALOR

**iUOE** Instituto  
Universitario de  
Ciencias  
Empresariales

Fundación Universitas



# Explorar, crear, generar valor


Conoce las estrategias que hagan que el consumidor se transforme en un cliente. De la mano de la tecnología, el marketing es sinónimo de actualización permanente y aprendizaje constante. Una disciplina vital para cualquier organización.

En el IUCE combinarás conocimientos lógicos y analíticos, junto con habilidades creativas que te permitan generar, implementar y medir las estrategias comerciales. Identificar oportunidades de negocios en el marco del desarrollo responsable.

## Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.

Estudiá con todas las ventajas de este modelo

  
cursá 3 veces por semana

# Perfil profesional

Títulos	Intermedio · 3 años	de Grado · 4 años
	Técnico Universitario en Comercialización	Licenciado en Comercialización

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional desarrollar y profundizar tus capacidades.



**1° año**

- Comercialización
- Administración
- Gestión de Personas
- Psicología
- Negocios Digitales
- Método Cuantitativos
- Branding y Marketing Personal
- Teoría de la Comunicación

**Talleres Intensivos de aplicación ágil**

- Contexto Sociocultural
- Bienestar Personal y Organizacional
- Oratoria
- Escritura

**3° año**

- Análisis de los Medios
- Campañas de Comunicación Integrada
- Logística y Canales de Distribución
- Análisis de Costos y Presupuesto
- Política de Producto
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Política de Precios
- Gestión de la Calidad

**Talleres Intensivos de aplicación ágil**

- Emprendimiento
- Liderazgo y Gestión de Equipos
- Negociaciones
- Ética, Responsabilidad Social y Sustentabilidad

**2° año**

- Contabilidad
- Comercio Electrónico
- Diseño e Imagen de Marca
- Publicidad
- Marco Legal de las Organizaciones
- Comportamiento del Consumidor
- Estadística
- Comunicación y Cultura Organizacional

**Talleres Intensivos de aplicación ágil**

- Humanidades y Apreciación del Arte
- Innovación y Creatividad

**4° año**

- Metodología de la Investigación
- Sistemas de Información Gerencial
- Planificación y Organización Integral de Eventos
- Comercialización Internacional
- Trabajo Final de Investigación
- Investigación de Mercados
- Dirección Estratégica y Competitividad Sustentable
- Dirección de Ventas
- Marketing Digital

**Talleres Intensivos de aplicación ágil**

- Normas de Seguridad e Higiene
- Neurociencias e Inteligencia Emocional

# Nosotros



**iUCE** Instituto  
Universitario de  
Ciencias  
Empresariales  
Fundación Universitas



**Teléfonos: 4314565 · 4297009 Email: [info@i-uce.edu.ar](mailto:info@i-uce.edu.ar)**  
Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza  
Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125, Mendoza

Aut. por Dec. del P.E.N. N°466/2021 provisoriamente, conforme a lo establecido en el art. 64 inc. c de la ley N°24521