

# Relaciones Públicas e Intitucionales

OPTIMIZAR LOS VÍNCULOS



Fundación Universitas



# Optimizar los vínculos

La relación exitosa de las empresas con el entorno que las rodea, marca una diferencia sustancial y constituye un valor agregado en el desempeño organizacional.

Si te interesa la comunicación y la imagen institucional, en el IUCE te entrenarás en el diseño de planes estratégicos que hagan que la empresa se posicione con el mejor mensaje y la más sólida imagen, en consonancia con los valores de la Responsabilidad Social Empresaria.

## Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.

Estudiá con todas las ventajas de este modelo



cursá 3 veces por semana

# Perfil profesional

Títulos	Intermedio · 3 años	de Grado · 4 años
	Técnico Universitario en Relaciones Públicas e Institucionales	Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional desarrollar y profundizar tus capacidades.



## 1° año

- Administración
- Introducción a las RRPP e Institucionales
- Gestión de Personas
- Teoría de la Comunicación
- Psicología
- Negocios Digitales
- Branding y Marketing Personal
- Método Cuantitativos
- Comercialización

### Talleres Intensivos de aplicación ágil

- Contexto Sociocultural
- Bienestar Personal y Organizacional
- Oratoria
- Escritura

## 3° año

- Análisis de los Medios II
- Relaciones Institucionales
- Análisis de Costos y Presupuestos
- Campaña de Comunicación Integrada
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Media Coaching Vocería
- Gestión de la Calidad
- Planificación de Relaciones Públicas e Institucionales

### Talleres Intensivos de aplicación ágil

- Emprendimiento
- Liderazgo y Gestión de Equipos
- Negociaciones
- Ética, Responsabilidad Social y Sustentabilidad

## 2° año

- Ceremonial Público y Privado
- Marketing Digital
- Publicidad
- Comunicación Visual
- Relaciones Públicas Empresariales
- Análisis de los Medios I
- **Comunicación y Cultura rganizacional**
- Fundamentos de Economía y Finanzas

### Talleres Intensivos de aplicación ágil

- Humanidades y Apreciación del Arte
- Innovación y Creatividad

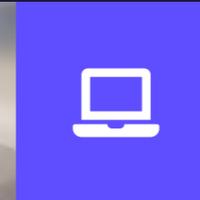
## 4° año

- Sistemas de Información Gerencial
- Turismo, Ferias y Congresos
- Metodología de la Investigación
- Planificación y Organización Integral de Eventos
- Trabajo Final de Investigación
- Dirección Estratégica y Competitividad Sustentable
- Cultura y Eventos Vitivinícolas
- Ceremonial Internacional

### Talleres Intensivos de aplicación ágil

- Normas de Seguridad e Higiene
- Neurociencias e Inteligencia Emocional

# Nosotros



**iUCE** Instituto  
Universitario de  
Ciencias  
Empresariales  
Fundación Universitas



**Teléfonos: 4314565 · 4297009 Email: [info@i-uce.edu.ar](mailto:info@i-uce.edu.ar)**  
Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza  
Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125, Mendoza

Aut. por Dec. del P.E.N. N°466/2021 provisoriamente, conforme a lo establecido en el art. 64 inc. c de la ley N°24521