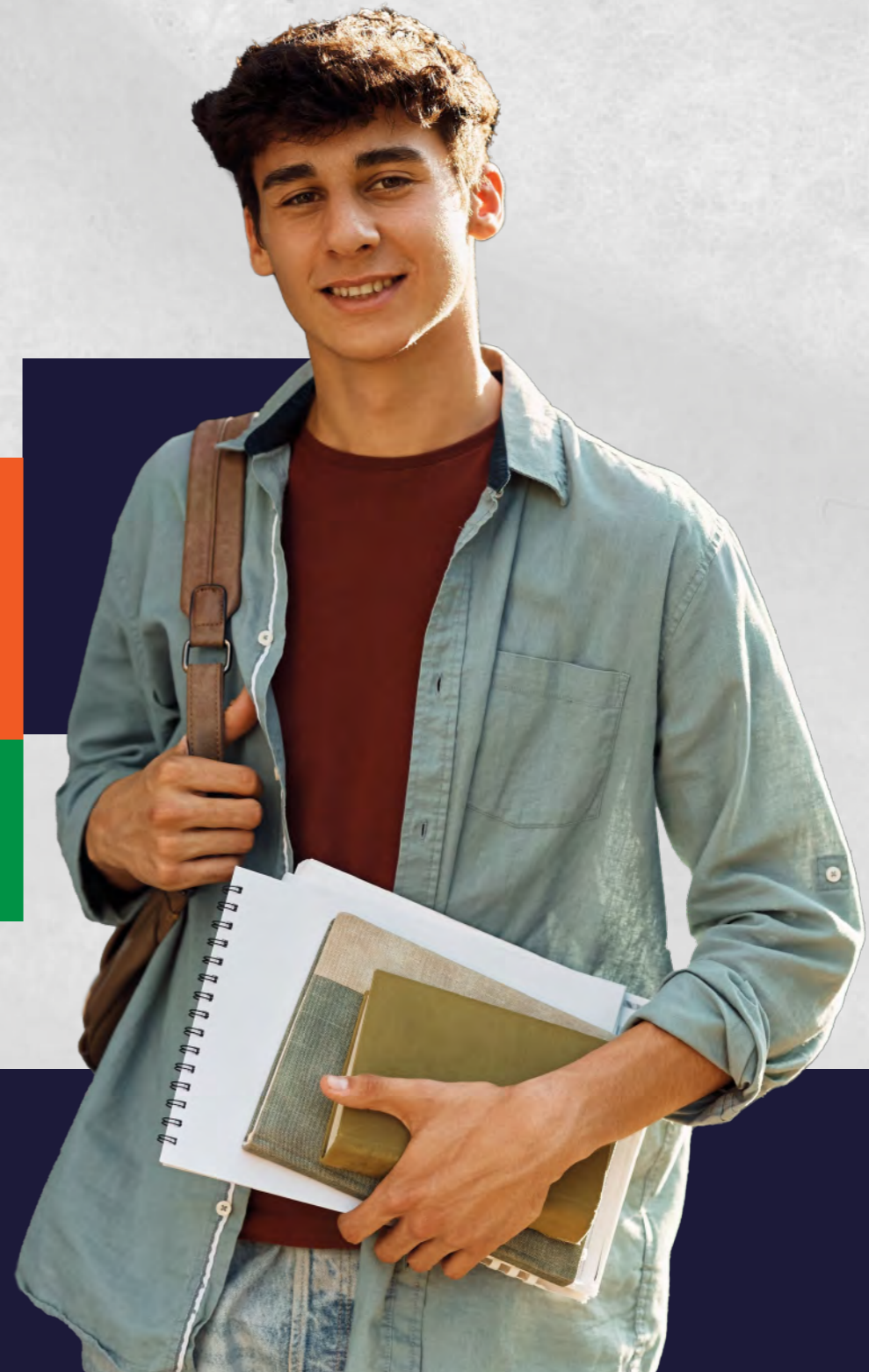


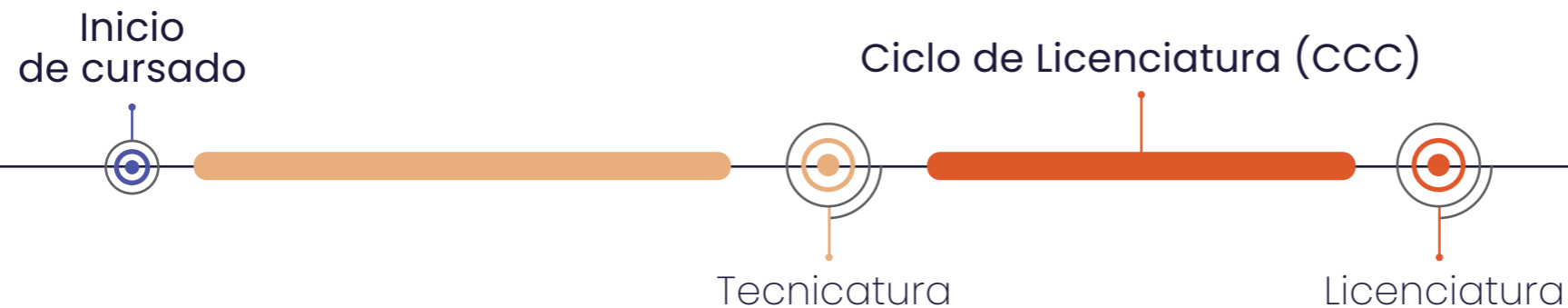
# Marketing

El más requerido del siglo XXI



# Ciclos de complementación curricular

Los Ciclos de Licenciaturas son trayectos que completan el plan de estudios de las Tecnicaturas, para alcanzar el grado de Licenciado. Son carreras que presentan como requisito especial para el ingreso, que los aspirantes posean un título previo afín a la carrera elegida.



## Requisitos de ingreso

- Haber finalizado y aprobado el cursado de todas las materias de la Tecnicatura Superior o Universitaria o bien a un/a Analista Superior o Universitario
- Contar con un título terciario de, al menos, 2 años y medio de duración
- Que el título obtenido acredite una carga horaria de 1600 h reloj (o más)

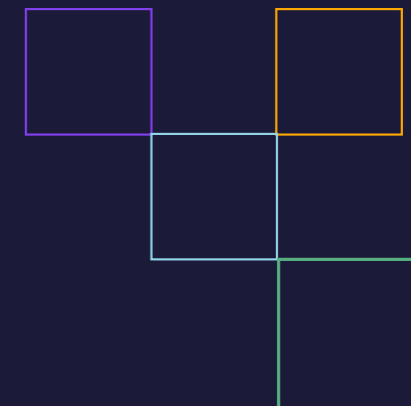
## Explorar, crear y generar valor

Conocé las estrategias que hagan que el consumidor se transforme en un cliente. De la mano de la tecnología, el marketing es sinónimo de actualización permanente y aprendizaje constante. Una disciplina vital para cualquier organización.

En el IUCE combinarás conocimientos lógicos y analíticos, junto con habilidades creativas que te permitan generar, implementar y medir las estrategias comerciales. Identificar oportunidades de negocios en el marco del desarrollo responsable.

## Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.



## Perfil profesional

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita – en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional – desarrollar y profundizar tus capacidades.

Trabaja interdisciplinariamente en el diseño de marcas y campañas de comunicación para posicionar tu organización o emprendimiento

Planifica y coordina las políticas de logística y canales de distribución de productos o servicios

Investiga mercados y segmentalos para detectar oportunidades de negocio

Planifica, coordina, supervisa, evalúa y controla programas de comercialización integrados

Establece políticas de precios y productos

# Licenciatura en Comercialización – CCC



Turno tarde  
19 a 23 h



Cursado 3 días  
a la semana



Sede Ciudad  
Sede Guaymallén



Pasantías  
Bolsa de trabajo



Programa  
de becas

## 1º Año

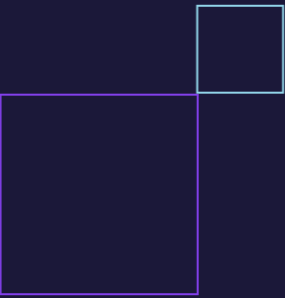
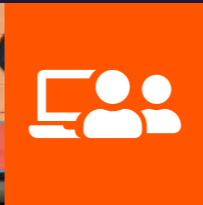
- Diseño e imagen de marcas
- Negocios digitales
- Sistemas de información gerencial
- Formulación y evaluación de proyectos
- Análisis de costos y presupuestos
- Gestión de la calidad
- Comercio electrónico
- Dirección estratégica y competitividad sustentable
- Metodología de la investigación
- Planificación y organización integral de eventos
- Taller de emprendimiento
- Taller de Gestión y liderazgo de equipos
- Taller de Bienestar personal y organizacional
- Taller de Ética, responsabilidad social y sustentabilidad

## 2º Año

- Trabajo final de investigación
- Taller de Negociaciones
- Taller de Marketing digital

Título de grado:  
1 año y medio de cursado

**Licenciado/a  
en Comercialización**



**iUCE** Instituto  
 Universitario de  
 Ciencias  
 Empresariales



Teléfono: +54 9 261 4314565 — Email: [informes@i-uce.edu.ar](mailto:informes@i-uce.edu.ar)  
 Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza  
 Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125, Mendoza